**ANALIZA** **PROIECTULUI DE** **AFACERE**

**VĂ REAMINTESC** *(acestea NU apar in analiză):*

Proiectul de afacere va analiza si va fundamenta prin calcule economice decizia de investiție in afacerea propus de voi. Alegeti orice domeniu sau tip de investitie din paleta Proictelor Operationale derulate cu fonduri europene nerambursabile.

***Respectati pașii de analiză recomandati*** in materialul biblografic oferit.

Proiectul are 2 părți:

1. Prima parte, are ca scop **Analiza** **proiectului de** **afacere** propuse pentru identificarea investiției și a elementelor ajutătoare în formularea ipotezelor de calul pentru analiza financiara. (***Folositi datele din Studiul de fezabilitate***)
2. A doua parte, are ca scop **Analiza financiară** efectivă pe baza unui format in excel, pus la dispozitie si care se va adapta cerintelor proiectului vostru.

NU volumul in nr. de pagini conteaza ci analiza logica, bazata pe reglementari si pe nevoia acivitatii pe piata si care sa aduca profit …

**- Partea întâia -**

Nume și prenume std.: **.................................................................**

Facultatea ....................., Specializarea ....................

**PARTEA 1**

1. **Titlul proiectului:**

Pe scurt – Denumiti activitatea / Ce rezolva / Ce face, ..... – nu detaliati.

1. **În ce va consta afacerea pentru care doriți să realizați investiția?**

Prezentati pe scurt:

2.1) conceptul afacerii

(potrivit codului de activitati CAEN stabiliti domeniul in care se va lucra, si scrieti clar Activitatile denumite / definite in nomenclatorul CAEN)

2.2) nevoia care stă la baza afacerii și datele care fundamentează/ dovedesc această nevoie.

*(ce va determinat sa va ganditi la aceasta afacere, cui / cine are nevoie de produsele – serviciile afacerii ...)*

2.3) viziunea firmei

*(scopul activitatii, ce rezolva ... pt cine ... )*

2.4) motivația antreprenorului (de ce este el persoana potrivită pentru a realiza această investiție?

*(este ceva personal, tine de aptitudinile fiecarui antreprenor corelat cu trasturile unui A. de succes ... )*

1. **Analiza clienților**

Prezentati pe scurt:

3.1) Segmentul de piață vizat (se referă la nișa de piață căreia vă adresați)

(identificati cui ii sunt de trebuinta serviciile voastre in piata ....)

3.2) profilul clientului firmei (reprezintă o scurtă descriere a profilului clientului pe care îl vizați)

(descrieti / caracterizati clientii din prisma nevoilor, trebuintelor manifestate pe piata ...)

1. **Analiza concurenților**

Prezentati pe scurt:

4.1) Nivelul concurenței pe piață și analiza principalilor concurenți

(folositi informatii aflate cu Google Maps referitor la concurentii din zona .. si analizati cum va avantajeaza ...)

4.2) Avantajele competitive ale afacerii

(**aici folositi si includeti rezultatele din Analiza SWOT** pt a desprinde avantajele si dezavantajele afacerii ... sau alt tip de analiza cunoscut ... )

1. **Descrierea produsului sau a serviciului**

Se vor prezenta, pe scurt: tipurile de produse/servicii prestate, prețurile practicate pentru fiecare dintre acestea și o scurtă descriere a lor, cu scopul facilitării formulării de ipoteze de calcul pentru proiecția veniturilor și a cheltuielilor în cadrul analizei financiare.

* Descrieti produsele/ serviciile – ***fezabilitatea acestora***- bazat pe **Analiza SWOT**

= stadiul de elaborare (idee, prototip, extindere/ dezvoltare, …… )

= specificatii si fotografii *(dupa caz)* asupra produselor/ serviciilor

-(folositi informatiile din descrierea activitatilor din CAEN ... si identificati ce veti desfasura concret, activitati pe care le veti introduce si in Analiza finaciara la calculul veniturilor din aceste activitati – deci se coreleaza cu AF-excel )

1. **Analiza investitiei**

Prezentati pe scurt, investitia initiala a proiectului, in ce constau cheltuielile pe categorii: mijloace fixe, obiecte de inventar cu folosinta directa in realizarea de venituri.

(folositi informatii pe care le veti trece in Analiza financiara - Investitii ... Nu copiati, **analizati** de ce, pentru ce investiti in atate = nr de Mijloace fixe si pretul lor total, nr. Obiecte de inventar si pret ..., alte cheltuieli initiale ... Valoare totala a investitiei ... daca se justifica cu tinta afacerii ... )

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

**Urmeaza PARTEA a 2-a a PROIECTULUI, ANALIZA FINANCIARA pentru care**

**Atașați EXCELUL de calcul, vezi modelul, care va cuprinde dupa caz următoarele elemente:**

1. Definirea si calculul INVESTIȚIEI initiale,

2. Analiza VENITURILOR - pe baza ipotezelor de calcul. Calculul acestora.

3. Analiza CHELTUIELILOR. Calculul acestora.

4. Calculul CASH FLOW actualizat

5. Calculul INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ FINANCIARĂ. Interpretarea rezultatelor obținute in sensul daca proiectul este viabil, daca va fi sau nu acceptat – dupa caz -. Motivati..

XXXXXXXXXXXXXXXXXXX